



Tapetenwechsel

Marmorartige Effekte machen selbst eine kleine Wohnung zum Palazzo, Verkleidungen in metallischen Optiken zaubern Tiefe und geheimnisvollen Schimmer an die Wand, pfiffige Farb- und Material-Spiele bringen Frische und Lebendigkeit in den Raum, außerdem sorgt neueste Technik für aufregende Lichtspiele. Ausgefallene Ideen, die bereits Liebhaber gefunden haben oder schon bald echte Trends im Bereich der **Wandgestaltung** werden könnten, liefern den Stoff, aus dem neue Wohnräume sind.

Das eigene Heim zu dekorieren und zu verschönern scheint ein Phänomen, das so alt ist wie die Menschheit selbst. Urmenschen bemalten die Wände ihrer Wohnhöhlen, Nomaden schmückten bis heute ihre Zelte mit Teppichen – kunstvolle Vertäfelungen, Mosaik und Fresken sowie Wandbekleidungen aus Leder oder handbemaltem Stoff belegen es: Die Lust am Wandschmuck ist seit Jahrhunderten ungeboren.

Dass sich dabei auch Klassiker immer wieder neu inszenieren lassen, beweisen unter anderem die aktuellen Trends im Bereich der Tapeten. Sie zeigen sich 2010 von romantisch-verspielt in Kombination mit Spitze über modern-glamourös mit changierenden Lackoberflächen in Weiß, Lila oder Grün bis hin zu ornamental-elegant in dunklen Beertönen oder natürlich erdigen Nuancen und eher zurückhaltenden Mustern.

Zur Avantgarde unter den neuen Schmuckstücken von der Rolle gehören zweifelsohne großflächige mehrdimensionale Designs, die nicht nur farblich die üblichen Sehgewohnheiten auf die Probe stellen. Bilden Blockstreifen mit figürlichen Motiven und expressiver Farbgebung eine Einheit, sprengt das jede bisher dagewesene Perspektive.

LED-Technik zaubert Lichtstimmungen an Wände – auf Knopfdruck

Revolutionär sind auch die Wandpaneele des Niederländers Jonas Samson. Mit „Ecco luce“ nutzt er modernste LED-Technik, um Räumen eine neue Dimension zu geben. Denn der Künstler setzt nicht auf vorgefertigte Designs, sondern kann, je nach gewünschtem Effekt, die Paneele, die optisch Tapeten, aber auch Glasflächen ähneln können, entsprechend programmieren. So ist von der Lichtstimmung bis zum animierten Bild nahezu alles möglich – und das per Fernbedienung oder an einen Bewegungsmelder gekoppelt. Ausgeschaltet ist die Wand wieder einfach nur Wand.

ÜBERRASCHENDE LICHTBLICKE: MIT NEUESTER TECHNIK ZAUBERT JONAS SAMSON MÄRCHENHAFTE DESIGNS PER KNOPFDRECK INS HEIMISCHE WOHNZIMMER.

Wände dauerhaft zu Kunstwerken werden lässt dagegen Klaus Wangen. Auf in Größe und Form variablen Unterkonstruktionen erschafft er aus Massivholzteilen schmückende Skulpturen, die durch ihre Oberfläche und ihren dreidimensionalen Charakter eine Wand zum Leben erwecken. Farbliche Variationsmöglichkeiten bieten zudem verschiedene Oberflächenbearbeitungen. ▶



Wertstück **USM Möbelbausysteme** schaffen Einzelstücke mit bleibendem Wert.



Raum-Konzepte Sabine Kümmel oHG
Showroom: Lorsche Straße 26
68519 Viernheim
Tel. 06204-60 20 80
info@raum-konzepte.com
www.raum-konzepte.com

USM
Möbelbausysteme



SCHMUCKSTÜCKE VON DER ROLLE UND GRÜNE WAND-OASEN: OB GROSSE ORNAMENTE ODER KLEINE GRÜNE BLÄTTER – DER EFFEKTE SIND IMMER RAUMGREIFEND.

WOHLFÜHLFAKTOR WAND

Materialien, Farben und Strukturen verändern die Wirkung eines Raumes. Sabine Kümmel und Luana Kroner-Stasek, beide Diplom-Designerinnen und Innenarchitektinnen, vom Einrichtungshaus Raum-Konzepte in Viernheim verraten, was es zu beachten gilt und welche Trends auf dem Vormarsch sind.

Gibt es Wandgestaltungsformen, die sich nur für bestimmte Räume eignen?

Sabine Kümmel: Prinzipiell ist kein Raum zu klein oder zu groß, um etwas Ausgefallenes zu gestalten. Ich muss nur durch gezielte Lichtakzente den Fokus entsprechend lenken und kann somit auch den kleinsten Raum zum Gesamtkunstwerk werden lassen. Wichtig ist jedoch immer die professionelle Planung und Umsetzung, damit es seine Wirkung nicht verfehlt.

In welchen Räumen wird besonders auf die Wandgestaltung geachtet?

Sabine Kümmel: Wohn- und Schlafräume sowie die Bäder sind die Hauptbereiche.

Kann man bei dem großen Einfluss persönlicher Vorlieben überhaupt von echten Trends bei der Wandgestaltung sprechen?

Luana Kroner-Stasek: Grundsätzlich ist es so, dass die Neuheiten im Bereich Innenarchitektur etwas Zeit brauchen, bis sie in den Wohnräumen ankommen. Zwischen der innovativen Idee

und der Akzeptanz durch einen größeren Teil unserer Klientel liegen geschätzte drei Jahre.

Was sind also aktuell die gängigsten Gestaltungsformen?

Sabine Kümmel: Klassiker sind und bleiben Farbe sowie die Tapete. Bei beiden zeichnet sich gerade bei partieller Raumgestaltung ein klarer Trend vom dezenten kompletten Raumgefühl hin zu kräftigen Farbakzenten beziehungsweise großen ornamentalen Mustern und vergleichsweise voluminösen Oberflächen-Strukturen ab. Besonders gefragt sind zudem nach wie vor hochwertige Spachteltechniken. Dahinter steht dann meist der Wunsch: „Ich will etwas, was lange hält und in der Optik dennoch unempfindlich ist.“ Besonderheit dieser etwas teureren Form der Wandgestaltung ist die Individualität, die zudem vom ausführenden Handwerker ein hohes Maß an Kunstfertigkeit fordert.

Und wohin geht der Trend?

Sabine Kümmel: Wir beobachten, dass gesellschaftliche Strömungen einen Einfluss auf die Wohnwünsche der Leute haben. Je verunsicherter Menschen durch ihr Umfeld, ihre Arbeit, die gesellschaftliche Gesamtsituation sind, umso stärker ist der Wunsch nach einem

VON BERUFSWEGEN IMMER AUF DER SUCHE NACH NEUEN MATERIALIEN UND TRENDS SIND DIE INNENARCHITEKTINNEN SABINE KÜMMELE UND LUANA KRONER-STASEK VOM EINRICHTUNGSHAUS RAUM-KONZEPTE IN VIERNHEIM.



Stück Natur in den eigenen vier Wänden.

Luana Kroner-Stasek: Darüber hinaus spüren wir deutlich den Wunsch nach mehr Ausdrucksstärke. Deutliche Strukturen sind gefragt, wobei nicht nur Optik, sondern auch die Haptik zum entscheidenden Faktor wird.

Mit welchen Materialien kommen sie diesen Wünschen in der Praxis nach?

Sabine Kümmel: Ein Mehr an Ausdruck kann man ganz unterschiedlich erreichen: Vom Naturstein bis zur Sichtbetonoptik reicht das Repertoire. Darüber hinaus kommt Holz wieder eine ganz neue Bedeutung zu – beispielsweise in Form einer Holztapete oder als 3D-Kunstwerk.

Luana Kroner-Stasek: Aber auch mit Stoffspannungen, Flechtwerk oder gar bepflanzten Wänden lässt sich ein völlig neues Raumgefühl erzeugen.

Sabine Kümmel: Generell gilt für alle verwendeten Materialien, dass sie atmungsaktiv, natürlich und ohne Schadstoffbelastung sein sollen.

Sie als Profis sind ihren Kunden hinsichtlich

der Ideen immer einen Schritt voraus, wo sehen sie Potenziale in der Wandgestaltung?

Sabine Kümmel: Wir erwarten gerade im Bereich der LED-Technik viele Neuerungen in den kommenden Jahren, zumal sie eine geringe Aufbauhöhe haben.

Luana Kroner-Stasek: Mit Innovationen wie Räumen, die per Spracherkennung die Farbe wechseln, erreicht man zwar wohl nicht die große Masse, aber es ist ungemein spannend, was bereits jetzt technisch möglich ist.

Zum gestalteten Raum gehört die Einrichtung, worauf sollte hier geachtet werden?

Sabine Kümmel: Auch für uns Profis stellt sich da die Frage: Soll alles harmonisch abgestimmt sein oder ein bewusster Kontrast gesetzt werden? Gleich wie die Antwort ausfällt, gilt: Raumgestaltung und Mobiliar müssen sich quasi auf einem stilistischen sauberen Niveau bewegen, damit die entsprechende Wirkung erzielt wird. Um Kontraste zu erzielen, bedarf es allerdings ein hohes Maß an Designqualität der entsprechenden Komponenten.

– Weitere Informationen:

www.raum-konzepte.com

Gut gerüstet für Regen und Sonne

Der Clou der Terrado ist die Kombination aus **Glasdach** und **Markise**. Sie schützt vor intensiver Sonneneinstrahlung ebenso wie vor plötzlichen Regenschauern. Die witterungsbeständige, pulverbeschichtete Aluminiumkonstruktion mit optionaler Markise ist genau die richtige Lösung für Individualisten mit einem besonderem Anspruch an Funktion und Ästhetik.

Serienmäßig motorgetrieben, lässt sie sich komfortabel aus- und einfahren. Ein optional erhältliches Beleuchtungssystem sorgt für angenehmes, warmes Licht und zaubert mediterranes Flair auf die heimische Terrasse.



sonnenklar
Glasdachsystem Terrado



Heckert GmbH
Mannheimer Landstraße 15
68782 Brühl/Baden
T 06202 947 99 66
F 06202 574 91 95
E info@heckert-markisen.de
H www.heckert-markisen.de

heckert sonnenschutztechnik

Ihr Partner für besondere Objekte.

KOZLOWSKI IMMOBILIEN
FÜR DIE BESTEN ADRESSEN



Immobilien in den besten Lagen | Mannheim | Heidelberg | Region Rhein-Neckar

Besuchen Sie uns in der Immobilien-Galerie am Wasserturm

Friedrichsplatz 19
68165 Mannheim
Telefon: 0621.4 29 62 25
Telefax: 0621.4 29 62 27
info@kozlowski-immobilien.de

www.kozlowski-immobilien.de



Burgstr. 12-14
67105 Schifferstadt
Tel.: 06235 . 9310
info@salischer-hof.de
www.salischer-hof.de

Und müssten Sie sich auf den **Gang nach Canossa** vorbereiten, im Salischen Hof sind und bleiben Sie der **König**.

Für **Tagung** oder **Seminar** finden Sie die kreative Atmosphäre ...

Die **gute Idee** garnieren wir mit Leib und Seele: Auf Wunsch als **Amuse-bouche-Menü** in 10 Gängen.

Hier ist **jeder Gang ein Genuss**.



Widmen Sie sich den kleinen Gaumenfreuden:

Aufgrund großer Nachfrage servieren wir zusätzlich das Amuse-bouche-Menü am 16. und 23. April jeweils ab 19 Uhr für 39 Euro pro Person.

Wir freuen uns auf Ihre Reservierung!



DER 3D-EFFEKT: WANDKUNSTWERKE VON KLAUS WANGEN SIND ZU SCHÖN, UM SIE NUR ANZUSEHEN. MIT IHRER EINMALIGEN HAPTİK WECKEN SIE DIE LUST SIE ZU „BEGREIFEN“.

Tadelakt – mit Halbedelsteinen auf Hochglanz gebracht

Tatsächlich lebendig sind die Dekorationen von art aqua. Das Unternehmen aus Bietigheim-Bissingen verwandelt Wände mit echten Pflanzen in vertikale grüne Oasen. Für die optimale Versorgung des Bewuchses sorgt ein verstecktes und vollautomatisches Bewässerungs- und Lichtsystem nebst 24-Stunden-Notruf-Programm. Dass diese Form der Wandgestaltung auch nachhaltig das gesamte Raumklima beeinflusst, macht sie nicht nur für öffentliche Bereiche oder im Ladenbau interessant.

Natürlichkeit mit einem besonderen Finish bietet eine erst kürzlich wiederentdeckte Form der Wandveredelung, die bereits vor mehr als zweitausend Jahren in Marokko entwickelt wurde. Tadelakt heißt der rein mineralische Glanzputz aus gebranntem und gelöschtem Muschelkalk, der in aufwändiger Handarbeit mit Halbedelstein – Achat, Rosenquarz oder Bergkristall – verdichtet wird. Mit Pigmenten abgetönt und mit Olivenseife poliert, entstehen natürlich glänzende Wandoberflächen, die je nach Lichteinfall von innen heraus zu leuchten scheinen.

Derartige Symbiosen aus traditionellen, natürlichen Materialien sowie modernen Designs und Techniken liefern genau die Impulse, die die jahrhundertealte Leidenschaft zum Dekorieren auch in diesem Jahr nicht nur bei Interieur-Fans aufs Neue entfacht.

Text: Cordula Schuhmann ■

Persönlich. Nah. Gut.

BMW und MINI Fahrer, die ein überschaubares und individuelles, von der Inhaberin persönlich geführtes Autohaus suchen, sind bei der **Peter Nick GmbH** bestens aufgehoben. In einer hellen und freundlichen Ausstellungshalle beraten die Verkäufer BMW- und MINI Interessenten, bieten aber auch Gebrauchtwagen anderer Marken an. Hier und auf dem Freigelände gegenüber lockt die „Verführung auf vier Rädern“.



INHABERIN PETRA NICK (LINKS) FÜHRT IHR AUTOHAUS PERSÖNLICH. SIE BERÄT GERNE BEI FRAGEN RUND UM BMW UND MINI, PRÄSENTIERT ABER AUCH MAL GERNE SCHMUCKSTÜCKE WIE DIE BMW ISETTA VON 1962 (RECHTS, ZUSAMMEN MIT SENIORCHEFIN ALEXANDRA NICK).

Hochglanzpolierte BMW und MINI Modelle – von ganz jung bis gut gebraucht – lassen die Herzen höher schlagen. Ist das Wunschmodell aktuell nicht vor Ort, besorgen die Verkaufsberater es sehr schnell. Ob Leasing und Finanzierung, Versicherung, Teile und Zubehör – hier findet jeder, was er sucht.

Auf eine erstklassige Beratung legt man im Autohaus Nick größten Wert – und dies seit der Firmengründung vor über 60 Jahren. Langfristige Kundenbindung durch persönliche, individuelle Beratung und Zufriedenheit des Kunden ist die Maxime des Unternehmens. Und die endet nicht nach dem Kauf, sie setzt sich im Service fort! Dieser hat heute eine größere Bedeutung denn je. Aufgrund verlängerter Kaufintervalle sieht der Kunde den Verkäufer einmal in vier bis sieben Jahren. Die Werkstatt besucht er meist zweimal im Jahr. Auch dann, wenn weder Service noch Reparatur notwendig sind. Der Wechsel von Sommer- auf Winterräder und umgekehrt führt die meisten Kunden ins Autohaus, wo die Räder auf Wunsch auch über die Saison eingelagert werden. Viele nutzen die Gelegenheit für eine Intensivreinigung, Sicherheits- oder Klimaanlagecheck, Haupt- und Abgasuntersuchung. Wenn es wirklich einmal „kracht“, werden Karosserie- und Lackschäden professionell instandgesetzt und bei eindeutiger Schuldfrage der Unfallschaden direkt mit der

Versicherung abgewickelt. Kleine Parkdellen werden mit smart repair kostengünstig weggezaubert, ebenfalls kleine Steinschlagschäden in der Windschutzscheibe. Bleibt man mit einer Panne liegen oder das Auto springt nicht an, kommt das Autohaus zu Hilfe. Bei Bedarf stehen Kundendienst-Ersatzfahrzeuge, bei Unfällen Mietwagen zur Verfügung. Wer sein Auto außerhalb der Serviceöffnungszeiten von Montag bis Freitag 7.15 Uhr bis 18 Uhr und Samstag von 9.00 Uhr bis 12 Uhr in die Werkstatt bringen will, kann dies über den 24-Stunden-Abgabeservice „rund um die Uhr“ tun und auch einen 24-Stunden-Abholservice vereinbaren. Für die Autorisierung durch die BMW AG hat die Peter Nick GmbH verbindlich festgelegte Standards zu erfüllen: Erstklassige Werkstattausstattung, hohe Anforderungen an Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, ein strenges Qualitätsmanagement u.v.m.

Für „Frau“ als Kundin in ihrem Autohaus sieht Firmeninhaberin Petra Nick besondere Vorteile: In einem von einer Frau geführten Autohaus sind die Mitarbeiter besonders auf die Belange weiblicher Kunden sensibilisiert – sei es beim Autokauf oder beim Werkstattbesuch. So wissen die Verkaufsberater zu berichten: „Wenn ein Automobilverkäufer eine Frau nicht ernst nimmt, hat er schon verloren!“ Für Frauen ist die gute Beratung beim Werkstattbesuch aber

mindestens ebenso wichtig wie beim Kauf, rümt Firmenchefin Petra Nick. Sie kaufen am liebsten da, wo sie später ihre Wartungs- und Reparaturarbeiten in kompetenten Händen wissen und über viele Jahre ihre vertrauten Ansprechpartner in allen Abteilungen eines Autohauses kennen. Bei uns haben die Kunden ihr „Rundumsorglopaket“ – denn das ist genau das, was Frauen und Männer wünschen, schmunzelt Autofrau Petra Nick. Und dafür sorgt sie in dem

Bei uns haben die Kunden ihr „Rundumsorglopaket“.

seit bereits über 60 Jahren bestehenden und von ihr seit über 25 Jahren geführten Autohaus immer noch sehr gerne- und persönlich. Unterstützt von einem motivierten und kompetenten Team von 20 Mitarbeitern, gut ein Drittel davon Frauen. „Wir leben unsere Unternehmensphilosophie“, betont sie: „Persönlich. Nah. Gut.“ ■

– **Peter Nick GmbH**
BMW und MINI Service
Autorisierte Vertragswerkstatt
Händelstrasse 10-12
69469 Weinheim
Tel. 06201 63041
www.bmw-nick.de
www.bmw-service-nick.de